

1. Номинация «Автор цифрового контента»

№ п/п	Номинант	Информация о номинанте	Название организации
1	Бакин Вадим Андреевич (Шоу для студентов и абитуриентов «Ревузор»)	Бакин Вадим Андреевич - генеральный директор агентства креативных коммуникаций MILONASK. Автор идеи фильмов «Я ученый. Я спасаю жизни» (3 фильма, почти 4 миллионов просмотров). Соавтор идеи шоу для студентов и абитуриентов «Ревузор» (2 сезона, более 25 миллионов просмотров). Автор идеи детского научно-популярного мультфильма «Умный макс» (более 15 миллионов просмотров).	ООО «Технологии и креатив»
2	Мартиросян Руслан Миасникович («Naked Science»)	Мартиросян Руслан Миасникович – издатель научно-популярного журнала «Naked Science», в котором все внимание посвящено науке, технологиям, изобретениям, прогрессу. Существует 10 лет, ежемесячно выпускает до 500 новостей и текстов высокого качества о науке и технологиях. Предоставляет бесплатный хостинг, свою платформу и свою широкую аудиторию для научных блогов практически всех крупнейших вузов России – таким образом они имеют возможность публиковать новости об открытиях и достижениях своих сотрудников сразу на очень большую аудиторию. Охват более 1 млн подписчиков в социальных сетях, до 5 млн визитов на сайт в месяц. Более 6 млн просмотров роликов с 2012 года.	Naked Science

3	<p>Мажуга Александр Георгиевич (Цикл видеороликов «МАГнит: все о науке и технологиях»)</p>	<p>Мажуга Александр Георгиевич - научный руководитель РХТУ им. Д.И. Менделеева, доктор химических наук, популяризатор науки, автор видеоконтента, куратор Всероссийского проекта поддержки талантливой молодежи и молодых ученых «Менделеевская карта».</p> <p>Проект «Цикл видеороликов «МАГнит: все о науке и технологиях» посвящен созданию и распространению серии видеороликов, направленных на освещение вопросов науки и технологий по тематикам приоритетных направлений Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. В девяти научно-популярных видеороликах, хронометражем 20 минут каждый, зритель узнает о достижениях Российской науки, историях молодых ученых, их пути в науке. Цель проекта – повышение конкурентоспособности российского высшего образования, популяризация научных исследований и разработок, их продвижение на мировом рынке, а также укрепление объективного восприятия России в мире.</p>	<p>РХТУ им. Д.И. Менделеева</p>
4	<p>Вячеслав Шуленин («Подкаст #ПроНауку»)</p>	<p>Вячеслав Шуленин – генеральный директор Московского центра инновационных технологий в здравоохранении и ведущий подкастов #ПроНауку, где обсуждаются передовые открытия и достижения науки с ведущими учеными, талантливыми врачами Москвы и амбициозными основателями стартапов. Выпущено более 50 эпизодов, собравших свыше 13 миллионов просмотров. Цель – зажечь в молодых талантах страсть к науке и показать, что будущее в их руках.</p>	<p>Московский центр инновационных технологий в здравоохранении (Медтех)</p>

5	Иванов Александр Болеславович («Химия – Просто»)	<p>Создатель проекта «Химия – Просто». Проект создан научными сотрудниками, работающими как в сфере науки, так и в сфере высшего образования. Он направлен на популяризацию науки среди подросткового населения и проведение профориентационной работы. Результаты: охват за последний год 35 млн зрителей (всего 135 млн); суммарное время просмотра 1,2 млн. часов за последний год; 77% аудитории моложе 34 лет; привлечение абитуриентов к обучению на физико-технологическом институте; совместные проекты с телеканалом НАУКА, ГК «РОСАТОМ», УралХим, Роснано, УралКалий, ГазпромНефть. А.Б. Иванову удалось «заразить» любовью к химии огромное количество молодых людей. На канал на «youtube» подписано более 400 000 последователей. Проект стал лауреатом всероссийской премии «За верность науке» в категории «Лучший проект о науке в социальных сетях».</p>	Химия – Просто
---	--	---	----------------

2. Номинация «Наука – детям»

№ п/п	Название	Информация о проекте	Название организации, которая подает проект
1	«НАУЧНАЯ ВСЕЛЕННАЯ»	Федеральный конкурс для старшеклассников (14+) и студентов. Целевая аудитория: граждане РФ в возрастной категории от 14 до 27 лет, учащиеся школ, студенты колледжей, вузов, расположенных на территории Российской Федерации. Цель конкурса – привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, повышение интереса подрастающего поколения к российским научным исследованиям и разработкам. Конкурс призван продемонстрировать научные прорывы во всех направлениях НТР, сформировать интерес у подрастающего поколения к научной деятельности.	Общество с ограниченной ответственностью «Коммуникационное бюро «Объединенные партнеры» (Коммуникационное Бюро UP)
2	Журнал «Котенок Шредингера» (всероссийский научно-популярный проект для детей от 8 до 12 лет)	Журнал, который сможет привлечь к науке как детей разных возрастов, так и их родителей. Форматы: научные истории, комиксы, тесты, конкурсы, домашние эксперименты, ответы на «наивные» вопросы, настольные игры. Привлекательности контента добавляет то, что он подается через основных героев журнала – Котёнка Шрёдингера и его друга аксолотля Акси, которые рассказывают детям научно-популярные истории доступные детям младшего школьного возраста.	ООО «Дирекция Фестиваля науки»

3	Еженедельная программа «Ну и Ну! Новости науки с Крутилкиным и Вертелкиным»	Удивительные изобретения и открытия, важнейшие научные события на Земле и в космосе! Всё это – в увлекательных новостях науки от Крутилкина и Вертелкина. Чем знаменита хлорелла, действительно ли тихоходка тихо ходит, и кто такой комар-тамагочи? Весёлые человечки расскажут о сложном просто, понятно и очень занятно. Детское радио - единственная детская радиостанция в России, уделяющая особое внимание популяризации науки.	Детское радио
4	Книга «Физика всего на свете без формул»	Книга рассчитана на младших школьников и их родителей. Миссия – помочь детям получить первые сведения об окружающем мире, о явлениях природы в строгом соответствии с фундаментальными научными знаниями, но при этом на доступном понятном языке. Авторы книги находят для объяснения каждого физического явления простые примеры из повседневной жизни. Они учат наблюдать за миром, задавать вопросы и показывают, как что-то сложное можно разложить на много составляющих для того, чтобы разобраться как это работает. Распространяется в книжных магазинах в России, Казахстане, Белоруссии, а также на маркетплейсах.	МФТИ и НИТУ МИСИС

5	Всероссийский просветительский проект «Знание.Наука2	Основной целью проекта является популяризация науки среди широкой аудитории. Ведущие ученые России и их молодые коллеги в доступной форме рассказывают о новейших исследованиях и достижениях отечественной науки, делятся интересными фактами из физики, химии, биологии и других дисциплин. Просветительский проект стартовал в 2022 году и сегодня является одним из крупнейших в стране. За все время состоялось более 15 тысяч лекций ученых по всей стране, а аудитория превысила 1,2 миллиона человек, включая школьников, студентов и молодых специалистов в возрасте от 14 до 35 лет из всех 89 регионов России.	Российское общество «Знание»
---	--	---	------------------------------

**3. Номинация «Российская наука – миру»
(номинация имени Константина Эдуардовича Циолковского)**

№ п/п	Название	Информация о соискателе и заявителе	Название организации, которая подает проект
1	Международный фестиваль НАУКА 0+	Международный фестиваль НАУКА 0+ – одно из ключевых мероприятий Десятилетия науки и технологий в России, включающий в себя лекции ученых и выставки. В его проведении задействованы свыше 400 площадок на территории всех регионов России и зарубежных стран. Фестиваль проводится 19 лет.	МГУ имени М.В. Ломоносова
2	Просветительская экспедиция «Ледокол знаний»	В рамках научно-просветительского проекта «Ледокол знаний» одаренные школьники из России и других стран становятся участниками экспедиций в Арктику. В этом году команда талантливых школьников и экспертов из 15 стран мира покорила Северный полюс на атомном ледоколе «50 лет Победы», а во время путешествия прослушала курс лекций известных ученых и стала участником документального реалити-сериала.	Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»

3	«Российские инновации – России и миру»	В рамках программы профильными подразделениями создаются информационные материалы (новости о российских инновациях, интервью российских ученых и их международных партнеров, представителей международного бизнес-сообщества, редакционные лонгриды), которые публикуются на ресурсах SPUTNIKGLOBE.COM. Программа в 2024 году включает более 100 российских университетов и научных институтов и охватывает географию от Китая до Латинской Америки (34 языковые зоны).	Медиагруппа «Россия сегодня»
4	Международная волонтерская программа «Послы русского языка в мире»	«Послы русского языка в мире» – международная волонтерская программа, участники (студенты, аспиранты и молодые специалисты в возрасте от 18 до 35 лет) которой с помощью игровых средств и интерактивных форм знакомят иностранных школьников и студентов с русским языком, культурой и литературой, а также знакомятся с культурой и традициями принимающей стороны.	ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
5	РОССИЯ - МИРУ	Проект включает в себя образовательные мультимедийные выставки и сайт, рассказывающий более детально о героях российской науки, об открытиях российских ученых и о том, как эти достижения используются в современной жизни. Выставочная экспозиция охватывает 26 городов России.	ИД «Аргументы и факты»

4. Научная пресс–служба года

№ п/п	Название	Информация о соискателе и заявителе	Название организации, которая подает проект
1	Пресс–служба Российского научного фонда	<p>Ключевые проекты: Экскурсии по лабораториям: Всероссийская акция «День без турникетов» – грантополучатели РНФ провели экскурсии для всех желающих. 40 лабораторий из разных городов открыли свои двери 400 человек стали посетителями: студенты, школьники и взрослые люди.</p> <p>Всероссийская акция «10 лет с РНФ» – Фонд провел Всероссийский лекторий грантополучателей РНФ, направленный на популяризацию достижений науки и информирование молодых людей о возможных карьерных траекториях. В лектории приняли участие: 300+ исследователей, 120 научных и научно–образовательных организаций.</p>	Российский научный фонд
2	Наука в Политехе Петра: традиции и будущее.	<p>Пресс–служба Санкт–Петербургского политехнического университета занимает первое место в главном медийном рейтинге вузов. Ключевой проект: «Флора и фауна Политехнического парка» – полтора года натуральных исследований (заложение почвенных разрезов, исследования современного состояния орнитофауны парка, мхов и лишайников и составление их списков, сосудистых растений парка, макросъемка фауны парка, фотосъемка птиц и животных, аэрофотосъёмка в годовых биоциклах).</p>	Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого

3	Пресс–служба МФТИ	Ключевой проект пресс–службы в 2024 году: Серия роликов в Московском метрополитене «Научный взгляд». Цель проекта «Научный взгляд» – популяризация физики, естественных наук и повышение интереса к инженерной сфере через доступные для широкой неподготовленной аудитории объяснения сути физических явлений, работы биологических структур и вкладе величайших российских ученых в мировую науку.	Московский физико–технический институт
4	Междисциплинарный медиапроект «Облако»	Пресс–служба МАИ. Цикл видеороликов и научно–популярных публикаций о применение новых цифровых и производственных технологий для прикладных задач аэрокосмической индустрии и других высокотехнологичных рынков.	Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
5	Департамент коммуникаций Сколтеха: с любовью к науке и технологиям	Пресс–служба Сколтеха вносит вклад в развитие экономики и общества через развитие академических компетенций, разработку технологий, повышение предпринимательской активности.	Сколтех

5. Номинация «Научный журналист года»

№ п/п	Номинант	Информация о номинанте	Название организации
1	Прудников Александр Викторович	В рамках сотрудничества с Сибирским федеральным университетом красноярский журналист Александр Прудников придумал концепцию научного тревел-шоу под названием «Автостопом по науке» - рассказ о каком-либо научном исследовании через призму путешествий к местам проведения этих исследований. Первый сезон из 11 серий вышел осенью 2023 года, второй сезон из 10 серий начал выходить в эфир красноярского телеканала «Енисей» с сентября 2024 года. Второй сезон поддержан грантом Минобрнауки РФ.	Автостопом по науке
2	Тарасевич Григорий Витальевич	Российский журналист, популяризатор науки, публицист, менеджер медиапроектов Сколтеха. Основатель и главный редактор научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера». Редактор книги «Ну совсем нескучная наука». Лауреат и призёр многочисленных премий, включая “За верность науке” (2017 год, в составе коллектива проекта “Красивая наука”) и “Научный журналист года” (2021 г.). Биолог	Научно-популярный журнал «Кот Шрёдингера», Междисциплинарный проект «Летняя школа», Фестиваль «Наука 0+»

3	Егоров Алексей	Ведущий программ «Правила взлома», «Не факт», «Истории болезней», «В погоне за чудом», «Фобии», фильма «Вечная энергия». Представляет телеканал «Наука» - единственный научно-популярный канал в России, который объясняет сложные научные процессы и рассказывает о важных событиях и вещах, происходящих в мире науки.	Канал «Наука»
4	Василенок Никита	Главный редактор сайта techinsider.ru. «ТехИнсайдер» (ранее «Популярная механика») – это уникальное медиа о том, как устроен мир Являясь продолжателем традиций «Популярной механики», «ТехИнсайдер» рассказывает простым языком о самых сложных вещах и делает науку понятной и интересной для всех. Проект «ТехИнсайдер» объединяет сайт www.techinsider.ru, журнал «ТехИнсайдер» и страницы бренда в популярных социальных сетях. Совокупный охват проекта составляет более 10 000 000 пользователей ежемесячно. Тираж журнала TechInsider – 80 000 экземпляров.	techinsider.ru / «ТехИнсайдер»
5	Паевский Алексей	Научный редактор порталов Indicator.ru и Inscience.News, создатель и главный редактор порталов Neuronovosti.Ru, «Живая история науки» и «Российские древности». Руководитель пресс-службы ФИЦ ПХФ и МХ РАН. Главный редактор проекта «Виртуальный музей химии».	ФИЦ ПХФ и МХ РАН Объединенная редакция порталов Indicator.Ru и Inscience.News

6. Номинация «Признание»

№	Номинант	Информация о номинанте	Название организации
1	Николай Николаевич Дроздов	Советский и российский учёный-зоолог и биогеограф. Заместитель директора по развитию Всероссийского общества охраны природы, доктор биологических наук, кандидат географических наук, зоолог, профессор Московского государственного университета, общественный деятель, член экспертного совета национальной премии «Хрустальный компас», член медиасовета Русского географического общества. Н.Н.Дроздов является лауреатом телевизионной премии «Золотой Орфей». В 1995 году его программа «В мире животных» получила премию ТЭФИ как лучшая научно-популярная программа. Дроздов был избран в Российскую академию телевидения в 1996 году.	Всероссийское общество охраны природы
2	Тарасевич Григорий Витальевич	Российский журналист, популяризатор науки, публицист, педагог. Основатель и главный редактор научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера». Редактор книги «Ну совсем нескучная наука».	Научно-популярный журнал «Кот Шрёдингера», Междисциплинарный проект «Летняя школа» (бывшая летняя школа “Русского репортёра”, Фестиваль «Наука 0+»)

3	Блинов Олег Владимирович	<p>Блинов Олег Владимирович, космонавт-испытатель, командир 8-месячного изоляционного международного эксперимента «SIRIUS-21» по имитации полёта на Луну, начальник лаборатории Центра подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина по разработке комплексных тренажёров перспективных транспортных кораблей, аспирант Московского авиационного института, подполковник запаса. Государственная награда «За заслуги в освоении космоса». Лектор Российского общества «Знание» Номинант Премии «Знание» в номинации «За вклад в просвещение в сфере «Наука и Технологии» Финалист Национальной премии «Россия - страна возможностей» в номинации «Образование» Полуфиналист Национальной премии «Знание.лектор». О.В. Блинов участвует во множестве мероприятий, направленных на популяризацию науки и техники, особенно среди детей и молодежи, таких, как Образовательный форум «Выбирай», Проект «Русские чтения», Фестиваль «Китоврас».</p>	<p>ФГБУ «НИИ Центр подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина»</p>
---	--------------------------	--	--

4	Иванов Александр Болеславович	Автор научно-популярного проекта «Химия-Просто». Данный проект создан научными сотрудниками, работающие как в сфере науки, так и в сфере высшего образования. Он направлен на популяризацию науки среди подросткового населения и проведение профориентационной работы. Результаты: охват за последний год 35 млн зрителей (всего 135 млн); - суммарное время просмотра 1,2 млн. часов за последний год; 77% аудитории моложе 34 лет; привлечение абитуриентов к обучению на физико-технологическом институте; совместные проекты с телеканалом НАУКА, РОСАТОМ, УралХим, Роснано, УралКалий, ГазпромНефть, Аналитика Экспо, Люмекс, TESCAN и др. А.Б. Иванову удалось «заразить» любовью к химии огромное количество молодых людей. На канал на youtube подписано более 400 000 последователей! Проект стал лауреатом всероссийской премии «За верность науке» в категории «Лучший проект о науке в социальных сетях». Многочисленные награды и премии за просветительскую деятельность.	Химия –Просто
---	----------------------------------	--	---------------

5	Михеева Ксения Александровна	<p>Преподаватель биологии. Победитель Всероссийского конкурса образовательной журналистики ПРО Образование 2023 (номинация педагог-блогер). Создатель уникальных учебных материалов и занятий. Победитель Всероссийского конкурса образовательной журналистики ПРО Образование 2023 (номинация педагог-блогер) Ведет своё сообщество ВКонтакте, в котором рассказывает об образовании, биологии, научных открытиях и достижениях прошлого и настоящего. Активно участвует в различных мероприятиях, в том числе в качестве волонтера.</p>	
---	------------------------------	---	--

7. Номинация «Работа с опытом: защита исторической правды»

№ п/п	Название	Информация о проекте	Название организации, которая подает проект
1	«ЛЕТОПИСЬ РОССИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ В 5-ТИ ТОМАХ»	Проект - Летопись российской юридической науки в 5 томах. Авторская группа проекта – более 50 человек, научные сотрудники ИЗиСП, кандидаты и доктора юридических наук, в том числе заслуженные деятели науки Российской Федерации и заслуженные юристы Российской Федерации. История проекта: начат более 20 лет назад, постоянно дополнялся новыми, документально подтвержденными сведениями и областями научного поиска. Включает историографическое исследование деятельности научно-правовых центров России и зарубежных государств, а также процесса эволюции научно-правовых школ за прошедшие 100 лет.	Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации.

2	Мангазейский морской ход: «Плавучий лекторий» / «Музей на палубе»	<p>Для уникального историко-просветительского эксперимента «Мангазейский морской ход» был построен карбас – судно без единого гвоздя, управляемое только веслами и парусом, на котором поморы в XVI – XVII веках покоряли Арктику и Сибирь. На этом карбасе удалось пройти от Архангельска через Северный Ледовитый океан до реки Таз в Сибири более 3 000 километров. Не смотря на сложности путешествия, участники экспедиции на местах стоянок проводили научно-популярные лекции для детей и взрослых. Цель этого проекта – восстановить историческую справедливость, показать достижения русских мореплавателей. В рамках проекта реализуется большая просветительская программа: «Плавучий лекторий» и «Музей на палубе». Это и занятия со школьниками, и создание научно-популярных материалов, и публикации в прессе. В дальнейшем в Музее Москвы откроется выставка «Технология открытий». Выставку увидят не менее 20 тыс. москвичей, а вся аудитория проекта (включая федеральные СМИ) составит не менее 10 млн. человек.</p>	Товарищество поморского судостроения
---	---	--	--------------------------------------

3	Иммерсивный фильм «Технологии победы. Т-34»	Лаборатория экспериментальной журналистики «РИА Новости» — «RIA.Lab». Создан иммерсивный фильм об истории создания легендарного танка Т-34. Цель проекта — продемонстрировать ключевую роль профессии инженера-конструктора в формировании обороноспособности страны на примере создания легендарного танка Т-34. Премьера картины состоялась на выставке «Технологии победы» в «Медиацентре» парка «Зарядье», зрители могли бесплатно посмотреть фильм с 28 апреля по 12 мая. Фильм создан в современном жанре документального панорамного сюжета. Рассказчик – известный российский журналист Дмитрий Киселев.	МИА «Россия Сегодня»
4	«РОССИЯ – МИРУ»	Основа проекта – образовательные мультимедийные выставки и сайт, рассказывающий об открытиях 40 российских ученых и о том, как их достижения используются в современной жизни. Уникальность проекта в географии выставочной экспозиции – 26 городов России на платформе Мультимедийных парков «Россия – моя история». В концепции проекта 8 тематических блоков. Более 30 музеев и частных коллекций предоставили материалы для интеграции в контент проекта. Проект познакомит еще ненаучную молодую аудиторию с достижениями ученых нашей страны. Цель проекта – передать молодому поколению дух научного познания мира на благо России.	ИД «Аргументы и факты»

5	Подкаст «На плечах гигантов»	Медиапроект «На плечах гигантов» – аудио- и видеоподкаст с учеными настоящего о великих ученых прошлого, рассказывающий широкой аудитории о всемирно известных ученых, их достижениях в научной сфере и интересных фактах из жизни. Приглашенный гость из смежной с героем выпуска научной области выстраивает мостик из прошлого (история героя) сквозь настоящее (личный опыт гостя) к будущему (футурологический прогноз о перспективах развития научной области).	Университет науки и технологий МИСИС
---	------------------------------	---	--------------------------------------

8. Специальный приз имени Даниила Гранина

№ п/п	Название	Детальное описание	Название организации, которая подает проект
1	«Наука женского рода»	Фильм о современных женщинах-ученых. Его цель - показать важную роль женщин в науке и вдохновить новое поколение выбрать научные и интеллектуальные специальности.	Автономная некоммерческая организация социально-культурного и научного развития «Март»
2	Лаборатория научного кино ФАНК	В рамках Лаборатории режиссеры получают возможность погрузиться в современный научный мир, познакомиться с учеными и создать короткометражные научные фильмы.	Общество с ограниченной ответственностью «Плазма»
3	кинофильм «Как Иван Пигарёв сон изучал»	Научно-биографическая лента «Как Иван Пигарев сон изучал» повествует о российском физиологе Иване Николаевиче Пигареве. Более 30 лет Иван Пигарёв занимался изучением физиологии сна и сформулировал Висцеральную теорию сна.	Студия «Риск-Фильм»
4	Альманах «День открытых дверей»	Киноальманах «День открытых дверей» - семь разножанровых историй об ученых и глобальных экологических проблемах.	Лаборатория научного кино 2.0
5	Всероссийский просветительский проект Знание.Наука	В рамках проекта организуются лекции ученых, которые в простой и понятной форме рассказывают о новейших исследованиях и достижениях отечественной науки, делятся интересными фактами из физики, химии, биологии и других дисциплин. В 2024 году был запущен цикл кинолекций.	Российское общество «Знание»

9. Номинация «Специальный приз имени Христофора Леденцова»

подноминация «Специальный приз за популяризацию атомной отрасли»

№ п/п	Название	Информация о проекте	Название организации, которая подает проект
1	«Атомная эпоха»	Спецпроект «Атомная эпоха» ТАСС запустил в юбилей Обнинской АЭС. Для информационного агентства и Росатома это событие стало поводом рассказать о прошлом, настоящем и будущем атомной отрасли, о том, какой путь прошла атомная генерация, что представляет из себя сегодня и как в лучшую сторону влияет на весь мир вокруг. Вся история атомной отрасли для удобства восприятия поделена на три главы, три эпохи. В них рассказывается и об атомной программе СССР, включая запуск Обнинской АЭС, и о новом облике ядерной энергетики, который создают в России, в том числе – о передовых ядерных реакторах, которые будут более безопасными, эффективными и экологичными, и о ключевых инновационных проектах в мировой атомной энергетике и заделе на будущее как, например, создание международных научно-образовательных центров ядерных и смежных технологий. Но «Атомная эпоха» – это не только текстовые истории. Уникальные архивные фотографии помогают читателям прочувствовать прошлую эпоху, современные снимки – оказаться в местах, куда обычно закрыт доступ, и понаблюдать за работой атомщиков. А чтобы контент еще больше привлек и удержал внимание пользователей, проект дополняют красочные иллюстрации.	Информационное агентство ТАСС

2	«На границе возможного: технологии, определяющие будущее»	В рамках этого проекта редакция Naked Science изучает перспективные и экологичные технологии будущего и рассказывает о них аудитории в доступной и увлекательной форме. Аддитивные технологии, ядерная медицина, новые материалы и многое другое станут более понятными после прочтения этих статей. Кроме статей были подготовлены подкасты, тест и инфографики. Проект в целом охватил больше 3 млн пользователей.	Naked Science
3	«Проект длиной в век: жидкосолевой реактор – технология XXII века	Сфера атомной энергетики развивалась стремительно, но довольно быстро вышла на единый «формат» реакторов. В стремлении замкнуть ядерный топливный цикл и прийти к двухкомпонентной атомной энергетике Росатом «возродил» старую идею реактора как «химического завода». Вместе с экспертами Росатома мы разобрались в истории развития идеи жидкосолевых реакторов, их структуры и отличий от «традиционных» твердотопливных реакторов. КРІ: 40 000 прочтений	Журнал »TechInsider».
4	Спецпроект «70 лет мирного атома»	Началом развития мирной атомной отрасли в России можно считать появление Обнинской атомной электростанции. В 2023 году она отметила свое 70-летие. Проработав почти 50 лет, Обнинская АЭС стала музеем, который позволяет не только узнать, как работала первая АЭС, но и проследить за тем, какой путь проделала отрасль за 70 лет. В рамках спецпроекта, который мы подготовили вместе с Росатомом, рассказываем об истории изучения атома, условиях работы современных ученых и сотрудников атомных предприятий, туристическом интересе к отрасли и многом другом.	Российское научно-популярное интернет-издание «N + 1»

5	«Физматенок»	<p>История проекта началась на VII Отраслевом чемпионате профессионального мастерства Госкорпорации «Росатом» AtomSkills-2022 в рамках студенческого трека. «Физматенок» - это волонтерский просветительский и образовательный проект, направленный на вовлечение школьников в мир науки, повышение интереса ребят к естественно-научным направлениям, формирование у подрастающего поколения траектории научной карьеры. Цель: – привлечение интеллектуально заинтересованной молодежи в сферу науки и технологий (формирование кадрового резерва ГК «Росатом»). Задачи: восполнить пробелы в знаниях естественно-научных дисциплин; информирование в доступной форме о ключевых достижениях отечественной науки в области физики и математики; воспитание у студенческого сообщества духа научного наставничества; организация системной профориентационной и образовательной деятельности среди школьников 7–11 классов. Мероприятия: научные и образовательные лекции в формате «просто о сложном»; интеллектуальные игры (квизы и ЧГК); демонстрационные эксперименты в лабораториях; научное проектирование; репетиторство. За период 2022/2024 в рамках проекта было проведено: 76 лекций; 15 интерактивных мероприятий; 8 студенческих семинаров. Лучшие практики, отработанные на площадках образовательных организаций, были представлены на площадках федерального уровня: 6 мероприятий – в рамках Всероссийского фестиваля «Наука 0+»; 8 мероприятий – в павильоне «АТОМ» (ВДНХ). Общий охват проекта за отчетный период – более 5 500 человек (офлайн) и более 35 000 (онлайн).</p>	<p>Студенческое научное общество Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Сарове (СНО МГУ Саров)</p>
---	--------------	---	--

подноминация «Специальный приз за популяризацию космической отрасли»

№ п/п	Название	Информация о проекте	Название организации, которая подает проект
1	Ракетостроительный чемпионат «Реактивное движение»	<p>Всероссийский ракетостроительный чемпионат основан в 2018 году. В 2023 году совместно с Госкорпорацией «Роскосмос» и «Движением первых» в рамках чемпионата более 6000 школьников и студентов со всей России построили и запустили свои ракеты. Также в 2023 году был проведен фестиваль в ВДЦ «Артек», где 2500 школьников запустили свои ракеты. Цель чемпионата – вовлечение молодежи в техническое творчество и формирование команд, способных решать сложные технологические задачи. На базе технологий и задач чемпионата реализованы образовательные программы в школах и кружках дополнительного образования, в том числе в НИИ механики МГУ имени М.В. Ломоносова. В чемпионате могут участвовать как школьные, так и студенческие команды. В процессе работы над проектом участники знакомятся с физикой полета, программным обеспечением для проектирования деталей ракет, схемотехникой, программированием полетного контроллера, радиосвязи и множеством навыков проектной деятельности, такими как командная работа, защита проектов, видеомонтаж, создание презентаций и проектной документации. Каждая команда сможет придумать и реализовать научный проект по исследованию атмосферы или протестировать новое оборудование.</p>	ООО «Вольтбро»

2	«НАУЧНАЯ ВСЕЛЕННАЯ»	<p>Федеральный конкурс для старшеклассников (14+) и студентов. Целевая аудитория: граждане РФ в возрастной категории от 14 до 27 лет, учащиеся школ, студенты колледжей, вузов, расположенных на территории РФ. Проект реализуется при грантовой поддержке Минобрнауки России в рамках ДНТ (инициатива «Наука побеждать»), 2 сезон. Цель конкурса – привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, повышение интереса подрастающего поколения к российским научным исследованиям и разработкам. Конкурс призван продемонстрировать научные прорывы во всех направлениях НТР, сформировать интерес у подрастающего поколения к научной деятельности. Одна из задач – показать прикладной характер науки и неразрывную связь с реальным сектором экономики, а также значение науки и ученых в формировании технологического суверенитета страны. Показатели: более 275000 участников (начали пробный тест), более 4500 участников (прошли профильное тестирование в рамках трека до конца), более 700 публикаций в СМИ, в том числе сюжеты на федеральных ТВ-каналах, 34000 сообщений в социальных сетях с более 19 млн просмотров, 10 онлайн-вебинаров с экспертами. Проект реализуется второй год подряд. В 2023 г. победители посетили передовые научно-технологические объекты нашей страны – производство «КАМАЗ», ВІОСАD, Кочубеевскую ветроэлектростанцию, крупнейший карбоновый полигон, Российский квантовый центр и другие площадки.</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Коммуникационное бюро «Объединенные партнеры» (Коммуникационное Бюро UP)</p>
---	------------------------	---	---

3	<p>Проект «Первый Сибирский фестиваль воздушных шаров «ВВЕРХ ФЕСТ - 2023»</p>	<p>Осенью 2023 года командой клуба «Вверх» реализован проект по популяризации воздухоплавания на тепловых аэростатах в г. Томске. Проект состоял из 3 частей, подготовка фильма, организация фестиваля и участие в конференции. Часть 1. С января 2023 в Томске был подготовлен и проведен научно-образовательный проект со школьниками, который создал интерес к сфере воздухоплавания с различных сторон, - исторической, физической, практической. В сентябре 2023 клубом «Вверх» совместно со студией мультипликации «Махолёт», ТГ-каналом «Страсти имперские» и подразделениями ТГУ (библиотека, физ. факультет) был подготовлен фильм об истории запуска первого монгольфьера в Томске. При подготовке фильма в течение полугода группа школьников провела ряд исторических исследований и экскурсий, физических опытов, полётов на аэростате с целью раскрытия темы физики процессов воздухоплавания и исторических аспектов появления шаров в городе. Часть 2. 21 – 24.09.2023 в Томске клубом был организован 1-й сибирский фестиваль воздушных шаров «Вверх Фест». На фестиваль приехали пилоты с шарами из 6 регионов России, в течение 3 дней небо над Томском было украшено яркими куполами. Количество подписчиков ТГ-канала «Вверх» выросло с 480 до 1330 чел. Часть 3. После завершения фестиваля, 27.10.2023 на Международной конференции РГО в ТГУ был представлен доклад о перспективах воздухоплавания на аэростатах, как новой сферы туризма в Томске. На конференции доклад был признан лучшим в секции и отмечен Дипломом 1 степени.</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «ВОЗДУХОПЛАВАТЕЛЬНЫЙ КЛУБ «ВВЕРХ»</p>
---	---	---	---

4	<p>Всероссийский мультимедийный конкурс «БИЛЕТ В АРКТИКУ»</p>	<p>«Билет в Арктику» — мультимедийный конкурс, целью которого является привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, повышение доступности информации о приоритетных направлениях российской науки и перспективных отраслях для развития Арктики (инициатива ДНТ «Наука побеждать»). Организатор конкурса — АНО «Чистая Арктика». Проект поддержан грантом Минобрнауки России для популяризаторов науки, одной из мер поддержки федерального проекта «Популяризация науки и технологий». В 2024 году проходит второй сезон конкурса. В 2023 г. 10 победителей побывали на Кольском полуострове и посетили ключевые научно-технологические и производственные площадки Мурманской области (предприятия Росатом, Норникель, Фосагро, Лукойл, Новатэк). Также победители приняли участие в работе КМУ в Сочи 2023. Целевая аудитория конкурса: студенты, аспиранты и молодые ученые в возрасте 18-35 лет, интересующиеся исследованиями и разработками в Арктике. 10 победителей отправятся в научное путешествие в один из арктических регионов РФ – ЯНАО. Показатели второго сезона проекта (2024 год): более 258 тысяч участников в мини-приложении «Билет в Арктику» ВКонтакте; более 660 публикаций в федеральных и региональных СМИ; более 21 миллиона просмотров контента в социальных медиа – на профильных диджитал-площадках, в релевантных научных Интернет-СМИ, в социальных сетях (VK, Telegram); суммарная аудитория - более 127 миллионов человек; 11 образовательных онлайн-вебинаров, посвященных актуальным научным и производственным приоритетам Арктического региона РФ.</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Коммуникационное бюро «Объединенные партнеры» (Коммуникационное Бюро UP)</p>
---	---	--	---

5	Курс лекций «Квантовые технологии»	<p>Разработаны научно-популярные лекции, посвященные истории развития квантовой механики, а также достижениям в области квантовых технологий в мире и в России. Целью этих лекций является знакомство общества с современными квантовыми технологиями и популяризация науки у людей различного возраста. Данный курс лекций решает задачу популяризации науки у населения и привлечение талантливой молодежи к работе в высокотехнологическом секторе России. В рамках лекций слушатели знакомятся с историей возникновения и развития квантовой механики, как науки, а также устройствами, основанными на ее принципах. Слушатели узнают о свойствах квантовых объектов, проблематикой классических вычислительных систем, получают базовое понимание принципов работы основных квантовых технологий: квантовых компьютеров, систем квантовых коммуникаций и квантовых сенсоров, а также знакомятся с примерами прикладных задач, которые данные технологии решают в нашей жизни. Лекции были адаптированы под различный возраст аудитории, от школьников до людей старшего возраста, и были прочитаны на различных научно-популярных фестивалях и мероприятиях, таких как: Выставка “Россия”, Всемирный Фестиваль Молодежи 2024, Атом Экспо 2024, фестиваль FestTech 2024, проект Энергия науки от АНО “ИЦАО”, фестиваль “Кстати”, Фестиваль науки в г. Минск, проект Квантовые недели, 4-я Арктическая экспедиция “Ледокол знаний”, Всероссийская олимпиада школьников, Курчатовские чтения и другие.</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Международный центр квантовой оптики и квантовых технологий»</p>
---	------------------------------------	--	---

подноминация «Специальный приз за популяризацию высокотехнологичных отечественных разработок»

№ п/п	Название	Информация о проекте	Название организации, которая подает проект
1	«СПбГУ в деле»	<p>Портал «СПбГУ в деле» запущен в марте 2024 года. На сайте «СПбГУ в деле» публикуются материалы о самых перспективных прикладных разработках, изобретениях, проектах экспертов, ученых, студентов и выпускников Университета в области наиболее интенсивно развивающихся отраслей экономики. Эти разработки и проекты могут быть встроены в бизнес, помочь его диверсифицировать, модернизировать, стать его началом или усилить его социально значимую составляющую. Сайт является, с одной стороны, каталогом ключевых разработок, изобретений, услуг, стартапов и малых инновационных предприятий СПбГУ, а с другой стороны – медиа-площадкой. На ней авторы и руководители проектов делятся кейсами, как спроектировать и воплотить в жизнь свои идеи, а эксперты – мнением о них. Сайт также является каналом связи между бизнесом и учеными. На нем предприниматели могут ознакомиться не только с готовыми продуктами, но и оставить заявку для разработки на научной базе СПбГУ современного технологического решения под индивидуальные требования компании.</p>	Санкт-Петербургский государственный университет

2	«Теория всего»	<p>Цикл тематических видеосюжетов о научных открытиях и развитии науки. Они посвящены прорывным исследованиям, которые определяют наше будущее и уже формируют настоящее: искусственному интеллекту, робототехнике, квантовым вычислениям, нейронаукам, наукам о жизни, новым материалам и другим перспективным областям. Проект стартовал 17 июня и продлится до конца 2024 года. «Теория всего» предусматривает сразу четыре различных формата: «Смыслы», «Люди», «Идеи» и «Горизонты», которые могут быть интересны любой аудитории — от академического сообщества до массового зрителя. В формате «Смыслы» ведущий беседует с двумя авторитетными учёными о передовых научных областях и прорывных технологиях. Что наука означает для обычных людей, как совершаются открытия и как они внедряются в жизнь? Об этом рассказывает формат «Люди»: цикл репортажей из лабораторий и предприятий, которые реализуют разработки учёных. Наконец, в «Идеях» ведущий переводит сложные понятия с «научного» языка и доступно и увлекательно рассказывает о технологиях настоящего и будущего. Кульминацией цикла является большая дискуссия «Горизонты» с участием шести российских учёных. Это обсуждение того, как наука отвечает на глобальные вызовы современности и будущего. На данный момент 12 опубликованных выпусков программы набрали более 6,5 млн просмотров на российских и международных площадках. Еще 14 выпусков планируется к выходу до конца 2024 года. Видео можно смотреть на РБК, YouTube и RUTUBE, в «Одноклассниках», во «ВКонтакте» и на других площадках.</p>	ПАО «Сбербанк», АО «РОСБИЗНЕСКОН- САЛТИНГ», Сколтех
---	----------------	--	--

3	«Всероссийский ИТ-фестиваль RuCode»	<p>История: Фестиваль RuCode запущен в 2020 году при поддержке Фонда президентских грантов. С 2020 по 2022 год проведение фестиваля осуществлялось при спонсорской поддержке промышленных партнеров проекта. В 2023 и 2024 годах фестиваль реализуется при грантовой поддержке Минобрнауки России для проведения научно-популярных мероприятий в рамках федерального проекта «Популяризация науки и технологий». Проект охватывает всю территорию РФ, благодаря консорциуму организаторов из двадцати трех ведущих вузов страны и двух общественных организаций. Целью проекта является популяризация технологий искусственного интеллекта (ИИ) и олимпиадного программирования среди школьников и студентов, а также повышение уровня технологической грамотности широкой аудитории Фестиваля. В мероприятиях RuCode приняли участие более 500 тыс. человек в возрасте от 9 до 72 лет из 89 субъектов РФ. Сформирован консорциум из 25 со-организаторов фестиваля RuCode. За 5 лет проведено более 10 чемпионатов по АП, более 20 соревнований по искусственному интеллекту. Чемпионат в октябре 2023 года стал одним из самых больших в России: в очном формате в нём участвовало более 1500 человек. Участники фестиваля написали более 20 контестов; решили более 500 сложных задач по программированию. С 20 по 30 августа 2024 г. в МФТИ состоялись первые международные сборы по олимпиадному программированию для школьников: приняли участие 16 школьников из РФ, а также сборные команды из Казахстана и Киргизии.</p>	<p>ФГАОУ ВО «Московский физико-технический институт»</p>
---	-------------------------------------	--	--

4	<p>Всероссийский мультимедийный конкурс «БИЛЕТ В АРКТИКУ»</p>	<p>«Билет в Арктику» — мультимедийный конкурс, целью которого является привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, повышение доступности информации о приоритетных направлениях российской науки и перспективных отраслях для развития Арктики (инициатива ДНТ «Наука побеждать»). Организатор конкурса — АНО «Чистая Арктика». Проект поддержан грантом Минобрнауки России для популяризаторов науки, одной из мер поддержки федерального проекта «Популяризация науки и технологий». В 2024 году проходит второй сезон конкурса. В 2023 г. 10 победителей побывали на Кольском полуострове и посетили ключевые научно-технологические и производственные площадки Мурманской области (предприятия Росатом, Норникель, Фосагро, Лукойл, Новатэк). Также победители приняли участие в работе КМУ в Сочи 2023. Целевая аудитория конкурса: студенты, аспиранты и молодые ученые в возрасте 18-35 лет, интересующиеся исследованиями и разработками в Арктике. 10 победителей отправятся в научное путешествие в один из арктических регионов РФ – ЯНАО. Показатели второго сезона проекта (2024 год): более 258 тысяч участников в мини-приложении «Билет в Арктику» ВКонтакте; более 660 публикаций в федеральных и региональных СМИ; более 21 миллиона просмотров контента в социальных медиа – на профильных диджитал-площадках, в релевантных научных Интернет-СМИ, в социальных сетях (VK, Telegram); суммарная аудитория - более 127 миллионов человек; 11 образовательных онлайн-вебинаров, посвященных актуальным научным и производственным приоритетам Арктического региона РФ.</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Коммуникационное бюро «Объединенные партнеры» (Коммуникационное Бюро UP)</p>
---	---	--	---

5	Курс лекций «Квантовые технологии»	<p>Разработаны научно-популярные лекции, посвященные истории развития квантовой механики, а также достижениям в области квантовых технологий в мире и в России. Целью этих лекций является знакомство общества с современными квантовыми технологиями и популяризация науки у людей различного возраста. Данный курс лекций решает задачу популяризации науки у населения и привлечение талантливой молодежи к работе в высокотехнологическом секторе России. В рамках лекций слушатели знакомятся с историей возникновения и развития квантовой механики, как науки, а также устройствами, основанными на ее принципах. Слушатели узнают о свойствах квантовых объектов, проблематикой классических вычислительных систем, получают базовое понимание принципов работы основных квантовых технологий: квантовых компьютеров, систем квантовых коммуникаций и квантовых сенсоров, а также знакомятся с примерами прикладных задач, которые данные технологии решают в нашей жизни. Лекции были адаптированы под различный возраст аудитории, от школьников до людей старшего возраста, и были прочитаны на различных научно-популярных фестивалях и мероприятиях, таких как: Выставка «Россия», Всемирный Фестиваль Молодежи 2024, Атом Экспо 2024, фестиваль FestTech 2024, проект Энергия науки от АНО «ИЦАО», фестиваль «Кстати», Фестиваль науки в г. Минск, проект Квантовые недели, 4-я Арктическая экспедиция «Ледокол знаний», Всероссийская олимпиада школьников, Курчатовские чтения и другие.</p>	Общество с ограниченной ответственностью «Международный центр квантовой оптики и квантовых технологий»
---	------------------------------------	--	--

подноминация «Специальный приз за популяризацию газовой отрасли»

№ п/п	Название	Информация о проекте	Название организации, которая подает проект
1	«Формирование профиля будущей деятельности подрастающего поколения Тюменской области»	<p>В рамках корпоративной программы «Школа-Вуз-Предприятие» уделяем внимание школьникам, поскольку понимаем, на сколько важно заниматься профориентационной работой с подросткового возраста. Со школьниками ежегодно проводим ряд мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none">- образовательная программа для школьников 8-11 классов в Школе инженерного резерва ТИУ по программе подготовки «Нефтегазовое дело» (лекции и практики);- разработка кейсов и экспертная поддержка хакатона «НаукаХак» по естественнонаучному направлению в детском технопарке «Кванториум» (изучение свойств и состава нефти, исследования о влиянии нефти на живые организмы);- проведение лекций по «Основам нефтегазового дела» для школьников Роснефть-классов;- экскурсии на производственные объекты научного центра в том числе в Центр исследования керна и лаборатории отдела исследований свойств пластовых флюидов;- разработка геологического кейса и экспертная поддержка мероприятий для АНО «Тюменского клуба юных геологов»;- организация и проведение Всероссийской научно-практической нефтегазовой конференции «Молодой взгляд на проблемы ТЭК», в рамках которой проходит конкурс проектных работ школьников по «Нефтегазовому делу»;	ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

		<p>- организация и проведение интеллектуально-познавательных игр в формате КвизПлиз! по теме «Основы нефтегазового дела».</p> <p>Все эти мероприятия обязательно помогут школьникам «влюбиться» в нефтегазовую отрасль и определиться с выбором будущей специальности. Таким образом, базовая кафедра ТННЦ вносит свой вклад в формирование профиля будущей деятельности подрастающего поколения региона.</p>	
2	<p>Детский познавательный проект «Умникум»</p>	<p>Детский познавательный проект «Умникум» реализуется в рамках национальных проектов России. Программа «Умникум» - это практико-ориентированный проект, где юные журналисты познают азы профессии и закрепляют знания на практике. Программа рассчитана на детей в возрасте от 7 до 15 лет. Задачи: вызвать интерес к научному изучению свойств газа, различных производственных процессов, познакомить с профессиями газовой отрасли, побуждение к осознанному экологическому поведению, воспитание патриотических чувств. Значимые достижения: «Лучший проект для детей» по результатам конкурса служб по связям с общественностью и СМИ дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром»; победитель Международного экологического фестиваля «Спасти и сохранить»; победители Всероссийского конкурса «Регионы России глазами детей»; лауреат XX национальной экологической премии им. В.И. Вернадского в номинации «Вклад СМИ в устойчивое развитие»; победитель XV Всероссийского конкурса средств массовой информации «СМИротворец» в номинации «Детские и молодёжные СМИ».</p>	<p>ООО «Газпром трансгаз Югорск»</p>

3	«Космос под ногами»	Интересный спецпроект с привлечением космонавта и нефтяника. Упор сделали на содержательность и визуальную составляющую. Индивидуальные иллюстрации и анимации придали лендингу эстетичность и желание прочитать текст до конца. Космонавт Андрей Борисенко и нефтяник Александр Угрюмов помогли разобраться, что общего между полетом космического корабля и бурением скважины и почему современную нефтедобывающую отрасль все чаще сравнивают с космической. Спецпроект охватил больше 1 млн человек в соцсетях и 20 тысяч посещений лендинга.	Naked Science
4	Цикл проориентационных квестов «Я - будущий инженер нефтегазохимии!»	Проект заключается в реализации проориентационных квестов с целью популяризации химических и химико-технологических знаний, знакомства школьников с инженерными профессиями нефтегазоперерабатывающего сектора, а также привлечения будущих абитуриентов по направлению подготовки «Химическая технология органических веществ»: квест для младших школьников (1-4 классы)– «Чудеса химии», квест для школьников среднего звена (5-8 классы) – «Химический калейдоскоп», квест для школьников старшего звена и обучающихся среднего профессионального образования (СПО) – «ТехноЛаб». Каждый квест состоит из нескольких интерактивных станций, на которых школьники должны выполнить определенные задания, связанные с химическим экспериментом или химико-технологическим решением конкретной производственной проблемы. В 2022 г. в рамках сотрудничества с мастерской путешествий «Рыжий слон» (г. Тюмень) был разработан и апробирован на практике проориентационный квест для школьников «Химический калейдоскоп». Тюменские	Тобольский индустриальный институт

		<p>школьники на родине Дмитрия Ивановича Менделеева, в центре современной нефтехимии России - городе Тобольске проверяли свои познания в области химии и нефтехимии. В мероприятии приняло участие более 100 школьников г. Тобольска и Тюмени. Опыт оказался успешным, отзывы школьников и учителей о мероприятии только положительные.</p>	
5	«Геонауки детям» СНО МГРИ	<p>«Геонауки детям» – это вдохновляющий образовательный проект, созданный для популяризации науки и профессиональной ориентации школьников в области геологоразведки, нефтегазового дела и смежных отраслей. Активисты СНО МГРИ, выступая в роли наставников и учителей, на доступном языке погружают школьников в увлекательный мир геонаук, объясняя сложные темы просто и интересно. Проект сочетает в себе как профессиональные модули, так и занятия, направленные на развитие личности и командной работы. Каждый модуль – это не просто урок, а целая история, превращающая учебный процесс в захватывающее путешествие по миру геологии и природных наук. Активисты проводят занятия как в школах и онлайн, так и организуют квесты и экскурсии в музеях и павильонах Москвы, вовлекая детей в активные формы профориентации. В рамках программы уже проведено более 30 успешных модулей с участием школьников из шести учебных заведений, а также налажено сотрудничество с крупной международной компанией Schlumberger.</p>	<p>Студенческое научное общество Российского государственного геологоразведочного университета имени Серго Орджоникидзе</p>